



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Anexo Res. N° 770/2012

Licenciatura en comercio exterior

1. IDENTIFICACION DE LA CARRERA

- (A) Denominación: Licenciatura en Comercio Exterior
- (B) Institución: Universidad de San Pablo-Tucumán
- (C) Ubicación en la estructura: Instituto de Desarrollo e Innovación Tecnológica para la Competitividad Territorial

2. OBJETIVOS DE LA CARRERA

La carrera tiene como objetivo:

- ⌘ **Desarrollar personas con ética e integridad**
- ⌘ **Preparar profesionales en el campo del Comercio Internacional capaces de participar en la discusión y defensa de los intereses de nuestro país en Foros Económicos, Políticos y Comerciales del mundo.**
- ⌘ **Formar profesionales idóneos, capaces de entender la realidad, analizarla y explicarla.**
- ⌘ **Formar profesionales capaces de participar en la negociación de Acuerdos comerciales Internacionales.**
- ⌘ **Brindar las herramientas necesarias para la inserción laboral**
- ⌘ **Mantener estrecha vinculación con el ámbito laboral (institucional, empresarial)**
- ⌘ **Generar en el egresado aptitudes de investigación**



3. CARACTERISTICA DE LA CARRERA

(A) Nivel de la carrera: Grado

(B) Modalidad: Presencial

(C) Título de grado a otorgar: Licenciado/a en Comercio Exterior

(D) Alcances del Título:

El Licenciado en Comercio Exterior poseerá habilidades que le permitan:

- **Desarrollar su actuación en el mundo de los negocios internacionales contemporáneo en una amplia diversidad de sectores dentro de las empresas y de organismos gubernamentales y no gubernamentales y otras organizaciones.**
- **Comprender los aspectos económicos, culturales y sociales de los diferentes países, y sus implicancias sobre el comercio internacional.**
- **Realizar análisis y evaluación de proyectos destinados a promover la exportación e importación de bienes y servicios.**
- **Conducir a nivel empresario y estatal la concreción de negocios internacionales.**
- **Diseñar y concretar políticas de inserción en el mercado mundial.**
- **Dominar las herramientas técnicas y legales de aplicación para la cooperación e integración económica mundial.**
- **Determinar las condiciones más eficientes de contratación de transportes internacionales y la cobertura de los riesgos comerciales y contractuales de las mercaderías objeto de la operatoria internacional.**
 - **Desarrollar la capacidad de mantener un continuo proceso de actualización de conocimientos relevantes a su actuación profesional.**
 - **Poseer una cultura general que le permita abordar desde un enfoque integral la problemática del comercio internacional en su diversidad de acuerdo a los**



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

diferentes contextos sociales y económicos, locales, nacionales e internacionales.

- Desarrollar con alto grado de eficiencia y calidad los análisis de políticas de precios y determinar costos de exportación e importación
- Realizar arbitrajes y peritajes referentes a normas, procesos y procedimientos aplicados al tráfico internacional de bienes y servicios, en todos los fueros.
- Realizar actividades de estudio e investigación de mercados internacionales, de los procedimientos y otros aspectos del comercio internacional.

(E) Perfil del egresado:

El perfil que esta universidad se propone otorgar a la carrera persigue la formación de un profesional que adquiera:

- Conocimientos variados en materia de Comercio Exterior y operatoria de aduana, legal y técnica para el desempeño en diversos cargos dentro de empresas u organizaciones.
- Conocimientos acerca de la estructura geopolítica y económica mundial y de la posición de nuestro país dentro de esta organización.
- Conocimientos acerca de la operatoria Internacional, de los regímenes legales comerciales y económicos que regulan esta actividad.
- Conocimientos suficientes para lograr la mejora continua de su capacitación como profesional mediante una actitud emprendedora.
- Conocimientos técnicos necesarios para asesorar en materia de exportación e importación a empresas y organizaciones que pertenezcan al sistema financiero.
- Conocimientos suficientes de normas y procedimientos aduaneros para realizar gestiones ante autoridades aduaneras, oficiales, privadas y bancarias diversas.
- Conocimientos precisos de cultura general para desarrollar aptitudes y sensibilidad suficientes para poder interpretar la realidad social y sus necesidades desde una cosmovisión amplia.
- Conocimientos técnicos aduaneros necesarios para asesorar a organizaciones gubernamentales o privadas en materia de contratación de transporte y seguros.



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

- **Conocimientos técnicos en materia de metodología de la investigación aplicada a la disciplina.**

(F) Requisitos de ingreso y egreso a la carrera:

Condiciones de Ingreso

Para ingresar a la carrera el postulante deberá:

- Poseer título de nivel medio o polimodal en cualquiera de sus modalidades otorgado por instituciones de gestión oficial y/o privada reconocidas.
- Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan las condiciones previas, podrán ingresar siempre que demuestren, mediante evaluación a realizar por la Universidad, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente.

Condiciones de Egreso

Los alumnos para optar al título de Contador Público Nacional deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar la totalidad de las asignaturas y demás obligaciones académicas que conforman el plan de estudios de la carrera.
- Realizar la pasantía establecida en el plan de estudio, cumpliendo con los requisitos de asistencia y presentación de informe que el cuerpo académico establezca.
- Haber cumplido con las normas académicas, arancelarias, éticas, disciplinarias y otras que regulen las actividades en esta universidad.

4. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(A) Organización General: ciclos y áreas



UNIVERSIDAD DE SAN PABLO-T

Tucumán | Argentina

La carrera esta estructurada para completarse en 08 módulos cuatrimestrales (4 años). Los alumnos transitarán a lo largo de los 08 cuatrimestres por distintos bloques de formación.

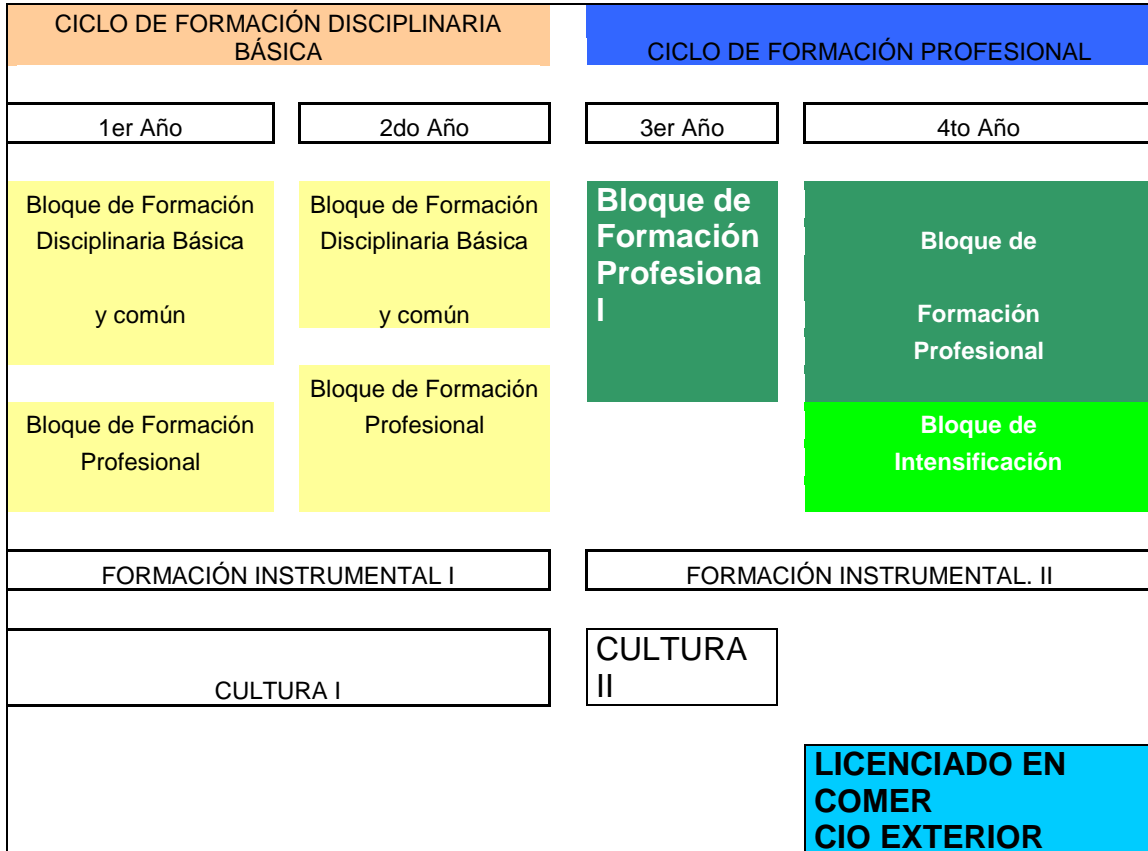


Figura 1. Esquema General de la carrera de Licenciado en Comercio Exterior

El ciclo de FORMACIÓN DISCIPLINARIA BÁSICA garantiza la formación cultural e instrumental común a la totalidad de las carreras de la Universidad y la básica disciplinaria del área del Comercio exterior.

El CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL avanza en la formación profesional específica tendiente a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, así como en el segundo nivel de formación cultural e instrumental. Finalmente, como en el caso de la mayoría de las carreras de la Universidad, cuenta con un bloque de intensificación.



(B) Organización especial y estructura

El ciclo de FORMACIÓN DISCIPLINARIA BÁSICA incluye:

- un área de formación básica en las áreas de matemática, derecho y administración.
- un área de formación Específica que incluye Marketing, administración aduanera y mercados internacionales.
- un área de formación instrumental con inglés, estadística.
- un área de formación cultural: Filosofía, lógica e historia.

CICLO DE FORMACIÓN DISCIPLINARIA BÁSICA	
1er Año	2do Año
Básica y Común	Básica y Común
Introducción a los Sistemas Jurídicos Principios de Administración Derecho Público I Matemática I Matemática III	Microeconomía Macroeconomía Derecho Privado I Derecho Privado II
Básica de la Profesión	Básica de la Profesión
Contabilidad I Contabilidad II Introducción al Derecho de la Empresa Escenarios Internacionales Marketing	Costos I Contabilidad III Derecho de la Empresa I Administración Aduanera Investigación de Mercados Cálculo Financiero
Formación Instrumental I	
Inglés I, II, III Estadística I, Informática Aplicada	
Cultura I	
Filosofía Lógica Historia Económica	

Figura 2. Esquema del Ciclo de Formación Básica



UNIVERSIDAD DE SAN PABLO-T

Tucumán | Argentina

El CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL avanza en la formación profesional específica del Licenciado en Comercio Exterior.

El Bloque de Intensificación posee actividades electivas para trabajos interdisciplinarios. La intensificación posee una estructura flexible, ya que está previsto que los estudiantes completen sus obligaciones académicas con otras propuestas de intensificación (articulación horizontal Inter. Sub-bloque) y, en algunos casos, del área de posgrado (articulación vertical: bloque-estudios de Posgrado).

CICLO DE FORMACION PROFESIONAL	
3er Año	4to Año
Derecho Público IV	Logística Internacional I (envases y embalajes)
Régimen Legal Aduanero	Negociación Internacional I
Finanzas Corporativas	Solución de Controversias y Derecho Internacional Aplicado
Recursos Humanos I	Comportamiento Organizacional
Derecho Privado III	Logística Internacional II (transporte)
Operatoria de Comercio Exterior	Negociación Internacional II
Instrumentos y operaciones Financieras	Ejercicio Profesional del Comercio Exterior
Contabilidad en Contextos Internacionales	Economía Social
	Intensificación
	Electivas 4
	Pasantía
Formación Instrumental II	
Protocolo	Metodología de la Investigación
	Metodología de la Planificación
Cultura II	
Historia del Arte	
Ecología	
Taller de Análisis Contemporáneo I	
Taller de Análisis Contemporáneo II	



Figura 3. Esquema del Ciclo de Formación Profesional

Dentro del Ciclo de Formación Profesional, la figura del Director del Ciclo de Intensificación (o Tutor de Estudios) garantizará la coherencia del trabajo académico del estudiante. El tutor es un docente elegido por el estudiante que tendrá la responsabilidad de acompañarlo en la elección de las actividades de su Plan de Intensificación.

Dentro del Ciclo Profesional se espera que el alumno vaya orientando su formación a un área del conocimiento más específica. Esto se implementa a través de un grupo de materias electivas entre las que el alumno puede optar con el consejo de su tutor. Las asignaturas electivas provisionalmente son las siguientes, siendo factible aumentar la oferta de estas asignaturas en base a necesidades pedagógicas y de excelencia académica:

- **Régimen de Importación y Exportación**
- **Comercialización**
- **Fundamento de los mercados financieros**
- **Planificación estratégica de la Empresa**
- **Responsabilidad Profesional y Liderazgo**
- **Gestión de calidad**
- **Aspectos legales de los negocios**
- **Marketing de Servicios**
- **Marketing de emprendimientos**

El tutor podrá autorizar al alumno a cursar asignaturas previstas en los planes de estudios de las otras carreras que se dictan en la universidad para cumplir con los requisitos de asignaturas previstas en el plan de estudio. Para poder cursar asignaturas en otras carreras deberá contar además con la autorización del docente responsable de la asignatura a cursar.

Con la recomendación del tutor, el alumno podrá cumplir con algunas de sus obligaciones académicas en otra institución universitaria del país o del extranjero siempre y cuando se cuenten con convenios firmados entre ambas instituciones o este previsto en la normativa universitaria.



5. ARTICULACION HORIZONTAL Y VERTICAL

CH: Carga horaria (horas reloj)
R: Régimen (C.1: 1er cuatrimestre, C.2: 2do cuatrimestre, A: anual)
H/S: Horas semanales.

1er Año				
	CH	R	H/S	Correlativas
Introducción a los Sistemas Jurídicos	60	C.1	4	
Contabilidad I	60	C,1	4	
Matemática I	60	C.1	4	
Principios de Administración	60	C.1	4	
Derecho Público I (Derecho Constitucional)	60	C.1	4	
Inglés I	45	C.1	3	
Historia Económica	60	C.1	4	
Contabilidad II	60	C.2	4	Contabilidad I
Matemática III	60	C.2	4	Matemática I
Escenarios Internacionales	60	C.2	4	
Inglés II	45	C.2	3	Inglés I
Marketing	60	c.2	4	
Introducción al derecho de la empresa	60	C.2	4	
Filosofía	60	C.2	4	
Carga Horaria Total para el 1er Año (horas reloj)				810

2do Año				
	CH	R	H/S	Correlativas
Contabilidad III	60	C.1	4	Contabilidad II
Costos I	60	C.1	4	Contabilidad II



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Estadística I	60	C.1	4	
Microeconomía	60	C.1	4	
Derecho Privado I(Civil y Comercial)	60	C.1	4	Introducción a los Sistemas Jurídicos
Derecho de la Empresa I	60	C.1	4	Introducción al derecho de la Empresa
Inglés III	45	C.1	3	Inglés II
Administración Aduanera	120	A	6	Principios de Administración
Investigación de mercados	60	C.2	4	
Cálculo Financiero	60	C.2	4	Matemática III
Macroeconomía	60	C.2	4	Microeconomía
Derecho Privado II (Obligaciones Civiles y Comerciales)	60	C.2	4	Derecho Privado I
Informática Aplicada	90	C.2	4	
Lógica	45	C.2	2	
Carga Horaria Total para el 2do Año (horas reloj)				900

3er Año				
	CH	R	H/S	Correlativas
Derecho Público IV(TRIBUTARIO)	60	C.1	6	
Taller de Análisis Contemporáneo I	30	C.1	2	
Finanzas Corporativas	60	C.1	4	
Régimen Legal Aduanero	60	C.1	4	Administración Aduanera
Derecho Privado III(Contratos Civiles y Comerciales)	60	C.1	4	Derecho Privado I (CIVIL Y COMERCIAL)
Historia del Arte	30	C.1	2	
Recursos Humanos I	60	C.1	4	Principios de Administración
Operatoria de Comercio Exterior	120	A	6	Administración Aduanera
Contabilidad en Contextos Internacionales	60	C.2	4	Contabilidad III
Ecología	45	C.2	3	



Instrumentos y Operaciones Financieras	60	C.2	4	Finanzas corporativas
Taller de Análisis Contemporáneo II	30	C.2	2	
Finanzas de negocios internacionales	60	C.2	4	
Protocolo	30	C.2	2	
Carga Horaria Total para el 3er Año (horas reloj)				765

4to Año				
	CH	R	H/S	Correlativas
Logística Internacional I (envases y embalaje)	60	C.1	4	Operatoria de Comercio Exterior
Economía Social	60	C.1	4	
Negociación Internacional I	60	C.1	3	Operatoria de Comercio Exterior
Comportamiento organizacional	45	C.1	4	
Metodología de la Investigación	30	C.1	2	
Electiva I	60	C.1	4	
Electiva II	60	C.1	4	
Solución de Controversias y Derecho Internacional Aplicado	75	C.2	4	
Logística internacional II (transporte)	60	C.2	4	Logística Internacional I
Ejercicio Profesional del Comercio Exterior	60	C.2	4	
Metodología de la Planificación	30	C.2	2	
Negociación Internacional II	60	C.2	4	Negociación Internacional I
Electiva III	60	C.2	4	
Electiva IV	60	C.2	4	
Carga Horaria Total para el 4to Año (horas reloj)				780

Título Final: Licenciado en Comercio Exterior

Carga horaria total de la carrera de grado: 3.255 horas reloj.



6. CONTENIDOS MINIMOS Y BIBLIOGRAFIA BASICA SUGERIDA

Introducción a los Sistemas Jurídicos

Análisis de los dos grandes sistemas jurídicos: romanista y anglosajón. Estudio del derecho comparado. Derecho comunitario. Derechos religiosos.

Bibliografía Básica Sugerida

CASAL, Patricia. Sistemas legales contemporáneos.

SOLÁ CAÑIZARES, Felipe. Los grandes sistemas jurídicos contemporáneos.

Contabilidad I

El sistema de Información Contable vs Sistema Integrado de Información- Hechos Económicos: concepto- Recursos – Fuentes- La Igualdad Contable – composición: ACTIVO, PASIVO, PATRIMONIO NETO.

Medición y Valuación, conceptos y características

Cuentas, planes de cuentas, formularios y comprobantes. Sistemas de registración contable.

Bibliografía Básica Sugerida

Matemática I

Conceptos de continuidad y límite. Derivadas. Reglas de derivación. Diferenciabilidad. Regla de L'Hôpital. Interpretación geométrica de la derivada. Análisis de funciones. Integración. Integrales indefinidas: métodos de resolución. Integrales definidas. Áreas y volúmenes. Integración numérica. Derivadas parciales sucesivas. Funciones implícitas. Fórmula de Taylor. Máximos y mínimos locales. Extremos condicionados. Análisis de funciones.

Bibliografía Básica Sugerida

PURCELL-VARBEG, E. Cálculo con geometría analítica. Prentice-Hall, México, 1993.

RABUFETTI, H. Introducción al análisis matemático. El Ateneo, Buenos Aires, 1997.



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

HOWARD, A. Introducción al álgebra lineal. Limusa, México, 1994.

SADOSKY, M., Gubber, R. Elementos de cálculo diferencial e integral. Alsina, 2004.

HUGHES-HALLET, D., Gleason, A.M. Cálculo aplicado. CECSA, 2002.

Principios de Administración

Desde el capitalismo hacia la sociedad del saber. El nuevo significado del saber. La revolución industrial. La revolución de la productividad. La revolución de la gestión. La teoría de la empresa. La Planificación para lo incierto. La Organización. La Misión y Visión de la Organización. Los Objetivos de la empresa. La Administración. Planificación. Organización. Dirección. El Líder. Los Gerentes. Coordinación. Control. El mundo de los negocios. Administración de calidad total. La organización que cambia. Organizaciones en aprendizaje continuo. Gestión del Conocimiento (Knowledge Management). Definición de la cultura en las organizaciones. Niveles básicos de la cultura. Origen. Culturas fuertes y débiles. Elementos culturales. Ambiente. Estructura vs. diseño. Diferenciación, tipología e integración. Especialización. Departamentalización. Organización matricial. Cadena de mando. Amplitud de control. Centralización y descentralización. Formalización. Estandarización. Enfoque contingente para el diseño organizacional. Organizaciones orgánicas y mecanicistas. Estrategia y estructura. Tecnología y estructura. Tamaño y estructura. Incertidumbre del entorno y estructura. Diseños organizacionales. Las funciones organizacionales. La empresa naciente. El entrepreneur (empresario) y la fase start up. El Global Entrepreneurship Monitor. Las empresas "punto com". Evolución. Características principales. Principales modelos de negocio. Oportunidades de negocios que ofrece Internet a las empresas. Posibilidades de Internet en las funciones administrativas. Algunas herramientas básicas de E-Business. Empresas del siglo XX y del siglo XXI. La General Motors y el liderazgo de Alfred Sloan. Microsoft y William Gates III.

Bibliografía Básica Sugerida

CARDOZO Pablo Alejandro y otros, Administración Empresarial, Editorial Temas, (Buenos Aires, 2003).

ROBBINS Stephen y otros, Administración, 6ta ed., Prentice-Hall, (México, 2000)



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Derecho Público I (Constitucional)

Derecho Constitucional argentino. Definición. Fuentes. La Constitución Nacional. Evolución. El proceso constituyente. Formas de Gobierno y de Estado. Estructura del Estado representativo, republicano, federal. División de poderes, atribuciones y competencias de cada uno.

Bibliografía Básica Sugerida

Bidart Campos, G., Tratado de Derecho Constitucional.

Vanossi, J., Teoría Constitucional.

Linares Quintana, Derecho Constitucional e Instituciones Políticas.

Inglés I

Questions forms. Subject vs. object Adverbs and adverb phrases of frequency. Present Simple. Present Continuous. Present Perfect for past with present relevance .Expressions about stress, mannerisms & self control. Adjectives ending in "ed/ing". Past Simple vs. Present Perfect. Simple & compound adjectives. Past Simple. Present Perfect. Past Continuous. Comparatives and superlatives. Gradable and absolute adjectives. Time expressions. Passive voice. Present Perfect. Common verb collocations. Showing empathy. Future forms: will - going to ; present continuous for arrangements. Phrasal verbs. Socialising expressions. Reported speech & thought. - Modals: will ('ll) simple, continuous perfect forms. Describing people. Say, tell & ask. Phrasal verbs. Modals : must (n't); should (n't); can (n't) for obligation, prohibition & permission; (don't) have to. Sayings about time. Business and time management expressions. Modals : must, could, may, can't for deduction; would for unreal situations- Past perfect - Geographical location. Quantifiers.- Countable and uncountable nouns. Make & do. Wish + past simple. Second conditional. Verbs & verb phrases. Clothes & materials. Adjective order. Clothes idioms. Wish & If only + past perfect. Third conditional. Mixed conditionals. Indirect questions. Vocabulary of age & regrets.

Bibliografía Básica Sugerida

Sue Kay and Vaughen Jones, "INSIDE OUT- INTERMEDIATE", Macmillan Heinemann.



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Historia Económica

Historia económica vs. Teoría económica- la Revolución Industrial- 2º Revolución Industrial- 1º guerra mundial repercusiones en la economía argentina- la industrialización en la república argentina.

La crisis mundial de 1929 la Gran Depresión, efectos en la economía argentina.

El modelo económico peronista. El plan económico de la dictadura.

El modelo azucarero en el noroeste Argentino

Los procesos de integración regional en América Latina en la segunda mitad del siglo XIX

Bibliografía Básica Sugerida

Cipola, Carlo: Entre la Economía y la Historia, Barcelona, Crítica, 1991. Capítulo 1

Hobsbawm, Eric: Industria e Imperio, Ariel, Barcelona, 1988. Capítulos 2,3 y4.

Rapoport, Mario: Historia Económica, política y social de la Argentina (1820-2000), Machhi, Bs. As. 2000.

Campi, Daniel: La gestación del modelo azucarero Tucumano (1850-1880)

Rapoport, Mario: La Argentina, Brasil y la integración regional.

Contabilidad II

Modelos Contables. Criterios básicos de valuación. Valuación y medición de activos. Valuación y medición de pasivos. Medición del Patrimonio Neto y de Resultados. Inventarios y estados Contables Básicos.

Bibliografía Básica Sugerida.

Fowler Newton, Enrique: "Contabilidad Superior" Tomo I y II 4º Edición actualizada, ediciones Machi.

Fowler Newton, Enrique: "Cuestiones Contables Fundamentales", 4º Edición, Ediciones La Ley.

Biondi, Mario: "Tratado de Contabilidad Intermedia y Superior"

Matemática III

Matrices y determinantes: rango, inversión y operaciones. Vectores: operaciones, norma, dimensión. Campos escalares y vectoriales. Espacios vectoriales. Transformaciones lineales: teorema fundamental, matriz asociada, autovalores y autovectores.



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Integrales curvilíneas de campos escalares y vectoriales. Jacobianos. Cálculo de volúmenes y de áreas de superficie. Teoremas de Green, Gauss y Stokes. Resolución de ecuaciones diferenciales de primer orden. Problemas de valor inicial. Resolución de ecuaciones diferenciales de segundo orden. Resolución de sistemas. Transformadas de Laplace.

Bibliografía Básica Sugerida

HOWARD, A. Introducción al álgebra lineal. Limusa, México, 1994.

ZILL, Dennis G y Michael Cullen, Ecuaciones diferenciales con problemas de valores de frontera, Thomson Learning, México, 2002.

CAMPBELL, S.L. Introducción a las ecuaciones diferenciales. McGraw-Hill, 1998.

STEWART, J. Cálculo multivariable. International Thompson Editores, 1996.

Escenarios Internacionales

La finalidad de esta asignatura es brindar los fundamentos que permiten comprender el contexto en el que se desarrollan los negocios internacionales, las características básicas de las transacciones comerciales a nivel global y el rol dinámico que desarrolla el comercio internacional dentro de la economía.

Inglés II

El inglés para la negociación: ¿Qué hace a una negociación exitosa? Clarificar posicionamientos. Dar y responder a ofrecimientos. Manejo de conflictos y sus resoluciones. Cerrar una negociación. Pautas culturales. Reglas de oro. El inglés para la comunicación: ¿Qué hace a una comunicación exitosa? Recibir y dar mensajes. Dificultades en la comunicación. Hacer citas. Pautas culturales. Reglas de oro. El inglés para presentaciones: ¿Qué hace a una buena presentación? Resaltar y enfatizar. Imágenes visuales. El lenguaje corporal. Estilos de comunicación. Reglas de oro. El inglés para reuniones: ¿Qué hace que una reunión sea exitosa? Abrir una reunión. Dar una opinión personal. Miscellaneous: Clasificar información. Dar razones y explicar resultados. Predicciones. Tendencias.

Bibliografía Básica Sugerida



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Material ofrecido o requerido por los profesores de las diferentes carreras.

“TOOLS” Nivel 1 y 2 – Richmond Publishing.

“MINIMAX” SERIES - SBS.

“DOSSIERS”- Phoenix ELT.

“CHECK YOUR VOCABULARY FOR...” Peter Collin Publishing

Marketing

El objetivo es brindar a los alumnos los conocimientos fundamentales del marketing, el concepto de marketing y sus implicancias. Los factores que afectan a las organizaciones, entender las motivaciones de los consumidores y los objetivos de la investigación comercial. La responsabilidad social y ética del marketing.

Bibliografía Básica Sugerida

Filosofía

La Filosofía: lo histórico y lo sistemático en su estudio. Historiografía de la filosofía: método y alcance de la filosofía según su historia; metafísica, gnoseología, ética y estética. La actitud sistemática de la filosofía ante los problemas contemporáneos: 1) Filosofía y metodología de la ciencia; 2) Filosofía y política; 3) Filosofía y sociedad; 4) Filosofía de la historia; 5) Teoría de la mente e inteligencia artificial; 6) Bioética y medio ambiente.

Introducción al Derecho de la Empresa

Derecho de la Empresa: Concepto. Origen. Evolución. Autonomía. Empresa: Concepto, elementos, nombre, domicilio, capital, sujetos. Organización de la empresa: Contabilidad. Control. Financiamiento de la empresa. Contratos de Empresa. Derecho Bancario.

Bibliografía Básica Sugerida

Vítolo, Daniel. Iniciación en el estudio del derecho mercantil y de la empresa.



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Estadística I

Los datos y la estadística. Estadística descriptiva: métodos tabulares y gráficos. Distribución de frecuencias. Distribuciones de frecuencias relativas y de frecuencias porcentuales. Gráficas de barras y diagramas de pastel. Análisis exploratorio de datos: el diagrama de tallo y hojas. Tabulaciones cruzadas y diagramas de dispersión. Medidas de localización. Medidas de variabilidad. Medidas de localización relativa y detección de valores atípicos. Medidas de asociación entre dos variables. Introducción al muestreo y distribuciones muestrales. Números índices.

Bibliografía Básica Sugerida

ANDERSON, SWEENEY y WILLIAMS, Estadística para Administración y Economía, Thomson Learning, 2003.

TRIOLA, M.F., Estadística, 9na ed., Pearson Educación, 2004.

PEREZ C., Estadística Aplicada a través de Excel, Pearson Educación, 2002.

PAGANO, Fundamentos de Bioestadística, s.d.

Contabilidad III

Los Modelos Contables- capital a mantener: diferencias entre el capital a mantener financiero y capital a mantener operativo

Unidad de medida: Medición de activos y pasivos, valor de entrada y valor de salida, valores límites para activos y pasivos

Homogeneización del Patrimonio Neto y cuentas de Resultados- Resultados por Tenencia: Resultados Financieros, Resultados por Tenencia Propiamente dichos y Resultados por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda- ajuste a la Unidad de Medida.

Bibliografía Básica Sugerida

Costos I



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Elementos de Costo: Materia Prima, Mano de Obra, Carga Fabril – Métodos de Costeo: PEPS, UEPS, PPP.

Centros de costos, departamentalización. Costos reales vs costos estimados

Clasificación de costos.

Costos y decisiones. Presupuesto, análisis de las variaciones.

Bibliografía Básica Sugerida

Horngrén, Foster, Datar y otros: contabilidad de costos un enfoque gerencial. Ed. Prentice Hall.

Derecho Privado I (Civil y Comercial)

Concepto de Derecho. Derecho natural y derecho positivo. Derecho objetivo y Derecho subjetivo. Ramas del Derecho. Derecho Civil y Derecho Comercial. Fuentes. Codificación. Interpretación y aplicación. Relación jurídica. Concepto. Elementos. Persona. Personas físicas y jurídicas. Capacidad. Cosas y bienes. Hechos y Actos jurídicos. Vicios. Ineficacia y Nulidad. Extinción de la relación jurídica. Derecho Comercial I: origen, evolución, fundamento, fuentes, antecedentes. Acto de comercio. Comerciante. Empresa. Contabilidad mercantil. Nombre comercial. Agentes de comercio. Registro Público de Comercio. Cuenta Corriente Mercantil.

Bibliografía Básica Sugerida

Llambías, J.A., Tratado de Derecho Civil

Llambías, J.J., Estudio de la Reforma al CC

Salvat-López Olaciregui, Derecho Civil Argentino. Parte General.

Belluscio Zanoni, Código Civil y Leyes Complementarias, anotado y concordado.

Fontanarrosa, R., Derecho Comercial Argentino.

Zavala Rodríguez, C., Código de Comercio Argentino y Leyes complementarias.

Garrone, J. A., Manual de Derecho Comercial.

Administración Aduanera

Reseña histórica del desarrollo de las aduanas. Regímenes de importación y de exportación.

Comportamiento organizacional de las aduanas. Sistemas de inventario y almacenamiento.



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Macroeconomía

Contabilidad nacional. Variables nominales y reales; flujos y stocks. Determinación del producto: oferta y demanda agregada. Modelo Clásico y Keynesiano de oferta agregada; oferta y demanda agregada en corto y largo plazo. Decisiones intertemporales de consumo y de ahorro. Consumo agregado y tasa nacional de ahorro. Inversión. Cuenta corriente. El comportamiento del sector público. Demanda y oferta monetaria; multiplicador monetario; equilibrio en el mercado monetario. Políticas macroeconómicas: multiplicadores. Modelo IS-LM. IS-LM en corto y largo plazo. Inflación y desempleo. Curva de Phillips; expectativas racionales. Desempleo.

Bibliografía Básica Sugerida

LARRAIN, Felipe y otros; *Macroeconomía en una Economía Global*, 2da. ed., Prentice-Hall, (Buenos Aires, 2002). ISBN: 9879460685

MANKIW N. Gregory, *Macroeconomía*, 4ta. ed., A. Bosch Editor, (Madrid, 2000). ISBN: 8485855981

Derecho Privado II (Obligaciones Civiles y Comerciales)

Teoría general de las obligaciones. Relación jurídica. Clasificación. Obligaciones civiles y comerciales. Elementos. Sujeto. Objeto. Causa. Efectos. Clasificación de las obligaciones: civiles y naturales. Principales y Accesorias. Según el objeto. Según los sujetos. Cumplimiento de las obligaciones. Mora. Extinción. Prescripción.

Bibliografía Básica Sugerida

Llambías, J.J., *Tratado del Derecho Civil. Obligaciones*.

Belluscio-Zanoni, *Código Civil Tomo 3*.

Bueres-Highton, CC y Leyes complementarias.

Fontanarrosa, R., *Derecho Comercial Argentino*.

Zavala Rodríguez, C., *Código de Comercio Argentino y Leyes complementarias*.

Derecho de la Empresa I



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Profundización de los conocimientos de derecho comercial y societario adquiridos en la materias troncales Derecho Privado I, II y III con especial aplicación a la práctica empresarial argentina, del MERCOSUR e internacional. Sociedades: concepto, naturaleza, objeto, constitución, requisitos, nacionalidad, participación. Socios. Aportes. Evicción. Administración y representación. Documentación. Capital. Transformación, fusión, constitución de nueva sociedad, escisión, resolución, disolución, reconducción, liquidación, intervención, fiscalización. Contratos de colaboración. UTE. Sociedades en particular.

Bibliografía Básica Sugerida

Villegas, C., Derecho de Sociedades Comerciales.

Farina, J. M., Estudios de Derecho de Seguros.

Cámara, Contrato de Transporte de cosas.

Lena Paz, Compendio de Derecho aeronáutico.

Ferrer, M., Manual de Derecho Espacial.

Inglés III

Los alumnos adquieren gradualmente el conocimiento y uso del idioma en sus aspectos morfológicos, sintácticos, fonológicos, semánticos y pragmáticos, con el objeto de manejarse en un mundo académico en donde el uso de bibliografía en idioma inglés se torna cada vez más obligatorio.

Investigación de Mercados

Debido a que los mercados cambian en forma permanente es indispensable para el éxito de las empresas contar con información relevante y actualizada de las variables que influyen en las mismas. Se enseña como investigar, obtener y usar la información como una ventaja competitiva, para la mejor elección de mercados y creación de mejores ofertas.



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Informática Aplicada

Este curso capacita para el uso de la computadora como herramienta de trabajo del ejecutivo de empresas. Se dicta en una serie de módulos dedicados al entrenamiento en el empleo del software de procesamiento de textos, planilla de cálculo, bases de datos, presentaciones y comunicación por Internet.

Bibliografía Básica Sugerida

Cálculo Financiero

Interés y descuento simple. Interés y descuento compuesto. Tasas efectivas, nominales, adelantadas y vencidas. Equivalencias entre tasas. Imposiciones y amortizaciones vencidas y adelantadas. Sistemas de amortización de una deuda: sistema francés, sistema alemán, sistema americano. Empréstitos. Introducción a la matemática actuarial. Seguridad social.

Bibliografía Básica Sugerida

GIANNESCHI, Mario A., Curso de Matemática Financiera, 2da. ed., Ediciones Macchi, Buenos Aires, 2005.

MURIONI, Oscar y Angel Andrés Trossero; Cálculo Financiero, 2da. Ed., Buenos Aires: Macchi, 1993.

ROSIELLO, Juan carlos y F. C. Marconi; Cálculo Financiero: ejercicios resueltos y explicados, 2001.

Microeconomía

Los métodos, las leyes y las decisiones económicas. Los mercados, su funcionamiento y el circuito económico. La visiones normativas y positivas en economía. Microeconomía y macroeconomía. La oferta, la demanda y sus determinantes. El equilibrio del mercado. La intervención del Estado en la economía. Las preferencias del consumidor. La restricción presupuestaria y el óptimo del consumidor. Análisis de las variaciones de los precios y de la



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

renta. Elasticidad y su aplicación a la teoría del consumo individual. El excedente del consumidor. La tecnología, la función de producción y los rendimientos a escala. La producción a corto plazo. Producto total, marginal, medio y máximo. La producción a largo plazo. Costo contable y costo económico. Los costos a corto plazo. Los costos a largo plazo. Los mercados. Casos extremos: la competencia perfecta y el monopolio. La eficiencia en competencia perfecta y en monopolio. Las regulaciones de los mercados monopólicos. Casos intermedios: el oligopolio y la competencia monopolística. Introducción a los mercados de factores.

Bibliografía Básica Sugerida

PINDYCK R.S. y otros, Microeconomía, Prentice-Hall, (Buenos Aires, 2000). ISBN: 987946012X.

SALVATORE Dominick; Managerial Economics, 5th ed., Thomson/South Western, (USA, 2004).

ISBN: 0324171870.

Lógica

Lógica Clásica o Aristotélica. Inferencias mediatas e inmediatas. Lógica proposicional. Razonamientos proposicionales. Métodos. Lógica cuantificacional. Forma cuantificacional. Métodos. Lógica de clases. Operaciones y relaciones entre Clases. El silogismo en el álgebra de clases. Lógica de relaciones. Operaciones y relaciones entres relaciones.

Derecho Público IV (Tributario)

Derecho Tributario: concepto, método. Política tributaria y financiera. Presupuesto. Gasto público. Recursos del estado. Crédito público. Empréstito. Tributos: impuestos, tasas, contribuciones. Análisis de cada tributo en particular. Derecho Tributario Material: relación jurídica, elementos, causa, fuentes, extinción. Derecho Tributario Formal: determinación, forma, sujetos, procedimiento. Derecho Procesal Tributario: código tributario, leyes tributarias, principios.

Bibliografía Básica Sugerida

Villegas, Héctor, Curso de Finanzas, Derecho Financiero y Tributario.

Fonrouge, G., Derecho Financiero



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Taller de Análisis Contemporáneo I

El objetivo de este taller es la integración de conocimientos combinando enfoques de distintas disciplinas del conocimiento sobre sucesos trascendentales de la realidad local, nacional e internacional en vistas a lograr un desarrollo de la cultura de interdisciplinariedad en el futuro estudiante.

Régimen Legal Aduanero

Se estudia el marco legal internacional en el que se desarrolla el comercio internacional. Análisis del código y derecho aduanero en relación con los sistemas jurídicos comerciales. Sujetos de aplicación, obligaciones, derechos, procedimientos legales y disposiciones penales.

Finanzas Corporativas

Planificación financiera de largo plazo y crecimiento. Decisiones de financiación de la empresa y los mercados de capital eficientes. Estructura de capital. Límites al uso de deuda. Política de dividendos. Emitiendo acciones al público. Deuda de largo plazo. Leasing. Las finanzas corporativas y los mercados de derivados financieros. Introducción a las fusiones y adquisiciones. Distress financiero.

Bibliografía Básica Sugerida

ROSS Stephen, R. Westerfield, and J. Jaffe; Corporate Finance, 7th ed., McGraw-Hill/Irwin, (USA, 2004). ISBN: 0072971231.

BREALEY Richard, S. Myers, and F. Allen; Principles of Corporate Finance, 8th ed., McGraw-Hill/Irwin, (USA, 2005). ISBN: 0073130826.

Operatoria de Comercio Exterior

Proporciona el conocimiento de las bases sobre las que se asienta la operatoria aduanera del comercio exterior en lo referente a clasificación, verificación y controles de mercaderías

Derecho Privado III (Contratos Civiles y Comerciales)



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Contratos civiles: elementos, clases, formas, requisitos, prueba, efectos. Contratos en particular: compraventa, cesión, locación, sociedad civil, donación, representación, mandato, fianza, contratos aleatorios, depósito, gestión de negocios. Contratos comerciales: elementos, clases, formas, requisitos, prueba, efectos. Contratos en particular: compraventa, venta de fondo de comercio, prenda, warrants, mutuo, depósito, fianza, mandato, comisión, cesión, factoring, leasing, underwriting, fideicomiso, transferencia de tecnología, know-how.

Bibliografía Básica Sugerida

Llambías, J.A., Tratado de Derecho Civil

Llambías, J.J., Estudio de la Reforma al CC.

Salvat-López Olaciregui, Derecho Civil Argentino.

Belluscio Zanoni, Código Civil y Leyes Complementarias, anotado y concordado.

Fontanarrosa, R., Derecho Comercial Argentino.

Zavala Rodríguez, C., Código de Comercio Argentino y Leyes complementarias.

Historia del Arte

El curso propone el estudio y la interpretación del arte desde sus orígenes hasta nuestros días. Comprende los procesos culturales, históricos, económico-sociales y las formas artísticas que los identifican. Se plantea la historia del arte como una de las posibilidades de la creación humana, fundada en la voluntad de responder a necesidades empíricas, sociales y existenciales, valiéndose de la capacidad simbolizante y de la creación de un lenguaje específico. Se efectúa un recorrido histórico que abarca los comienzos, la Antigüedad, Edad Media, Renacimiento, Manierismo, Barroco, Rococó, Neoclasicismo, Romanticismo, la época de los “ismos” y los profundos cambios hasta llegar a la actualidad. Apreciación crítica de la creación artística y su función como expresión de la experiencia humana. Desarrollo de la capacidad de comprensión de obras de arte de los distintos géneros. Comprensión de las relaciones entre talento individual, tradición estilística y contexto histórico. Apreciación de la calidad artística de obras pertenecientes a géneros seleccionados.

Recursos Humanos I



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Administración de RR HH. Los roles de los profesionales de RR. HH. Políticas y objetivos.
Concepto, descripción y análisis de cargos. Manual de funciones.
Selección de personal, bases, entrevista.

Bibliografía Básica Sugerida

Kart y Rosenzweig: Administración en las organizaciones

Davis y Neewstrom: El comportamiento humano en el trabajo

Adalberto Chiavenato: Administración de Recursos Humanos

Taller de Análisis Contemporáneo II

El objetivo de este taller es la integración de conocimientos combinando enfoques de distintas disciplinas del conocimiento sobre sucesos trascendentales de la realidad local, nacional e internacional en vistas a lograr un desarrollo de la cultura de interdisciplinariedad en el futuro estudiante.

Finanzas de Negocios Internacionales

Se estudia la administración de flujos financieros a nivel internacional, como minimizar los costos de financiamiento de operaciones internacionales, la determinación del riesgo de una empresa, la estructura de inversiones en diversos mercados.

Protocolo

Conceptos de Ceremonial, Protocolo y Etiqueta. Orígenes del ceremonial. La precedencia. Orden de precedencia. Formas de ordenamiento. Armado de salones para eventos. Ceremonial escrito. Correspondencia protocolar.

Contabilidad en Contextos Internacionales



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Normas contables internacionales. Análisis comparativos entre países. Conversión de estados contables en moneda extranjera. Contabilidad para transacciones diseñadas a cubrir riesgos cambiarios e inflación. Normas contables de actividades o temas específicos: 1. Entidades sin fines de lucro. 2. Bancos. 3. Empresas agropecuarias. 4. Consolidación de estados contables. Fusiones, Escisiones y transformaciones de Empresas. Estados contables preparados para fines específicos. Fideicomiso. Tratamiento contable del diferimiento de impuestos

Las empresas orientadas a los negocios internacionales. Estrategias, control de operaciones internacionales. Financiamiento. Marketing. Problemas tributarios. Cuestiones de integración y coordinación de la empresa global. Producción global y redes de distribución.

Bibliografía Básica Sugerida

Normas Contables Internacionales

Normas Internacionales de Auditoría

Ecología

El ambiente y los recursos. Problemas demográficos. Recursos alimenticios. La salud humana. La energía y la economía. Desarrollo de la ecología como ciencia. Ecología de poblaciones y de comunidades. Relaciones entre organismos. La teoría de la evolución. Principales ecosistemas del mundo. Principios de la bioeconomía. Manejo y conservación de bosques, pastizales, fauna, pesquerías. Evaluación del impacto ambiental.

Instrumentos y Operaciones Financieras

Estructura del sistema financiero. Marco normativo. El Banco Central. Clasificación de las Operaciones Bancarias. Características. Aplicaciones. Mercado de Capitales. Instrumentos, protagonistas. Órganos de Control. Agencias Calificadoras. Inversores Institucionales. Marco normativo. Oferta Pública. Obligaciones Negociables. Otros instrumentos de deuda. Los Fondos Comunes. Los Fondos de Pensión. Securitización.

Logística Internacional I (envases y embalaje)



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Estudio de los aspectos legales, logísticos, económicos y estratégicos, para la toma de decisiones sobre envases y embalajes. Envases y embalajes típicos del comercio internacional, principios de protección, materiales, sistemas de cierre, calidad, normas ISO 9000, accesorios, marcado, rotulación y señalización.

Negociación Internacional I

Negocios internacionales y estructuras regionales, con los países de América del Norte y Sur, se estudian la historia, sistema político, estructura económica, desarrollo social, rasgos culturales, riquezas naturales, desarrollo industrial, entorno financiero y sistema legal de cada país.

Solución de Controversias y Derecho Internacional Aplicado

Teoría General. Estrategia. Teoría de la Negociación y de la comunicación. Técnica de Negociación. Inteligencia y teoría de la decisión. Descripción, análisis y resolución de conflictos, desde la consideración de la insuficiencia del ordenamiento jurídico en el manejo del conflicto legítimo, atravesando el conflicto mismo: la violencia y las variables, la intervención de terceros, hasta su operacional. La estrategia: la actitud, el riesgo, la incertidumbre, las causas y las motivaciones y los objetos hasta la toma de decisiones en situaciones de crisis. Concepto de negociación y su relación con la teoría de los juegos, la teoría matemática y su aplicación a la ciencias sociales. Desarrollo de casos.

Se analizan temas relacionados a fraude, prácticas desleales de comercio y medidas de salvaguardia.

Comportamiento Organizacional

Organizaciones, definición y tipos. Las organizaciones industriales. Las ciencias del comportamiento y las organizaciones. Comportamiento individual, principios. Percepción. Actitudes. Cambio de actitudes. Factores que influyen en el Desempeño. Teorías de la Motivación. Capacidades, Conocimientos, Habilidades y Aptitudes. Principios del Comportamiento Grupal. Grupos y roles. El



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Liderazgo. Nuevos conceptos y enfoques.

Bibliografía Básica Sugerida

- Gibson, J. (1998). Las organizaciones, comportamiento, estructura y procesos. McGraw-Hill.
- Katz, D. y otros (1977). Psicología social de las organizaciones. Trillas.
- Moss Kanter, R. (1999). Las nuevas fronteras del management. Paidós.
- Robbins, S. (1998). Fundamentos del comportamiento organizacional. Prentice Hall.
- Robbins, S. (1997). Comportamiento organizacional: concepto, controversias y aplicaciones. Prentice-Hall.
- Servant- Schreiber, J. (1991). El oficio de empresario. Emecé.
- Toffler, A. (1991). El cambio del poder. Plaza & Janes.
- Udy, S. (1971). El trabajo en la sociedad tradicional y moderna. Amorrortu.
- Weber, M. (1975). Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica.

Logística Internacional II (transporte)

Se estudian los sistemas de transporte marítimo, aéreo, terrestre, se analizan sus formas, características, tarifas, plazos, procedimientos, seguros, costos y aspectos legales, se desarrollan temas sobre sistemas de distribución física internacional, matriz costo-tiempo y su logística.

Negociación Internacional II

Negocios internacionales y estructuras regionales, con los países de Europa, Asia y África, se estudian la historia, sistema político, estructura económica, desarrollo social, rasgos culturales, riquezas naturales, desarrollo industrial, entorno financiero y sistema legal de cada país.

Economía Social



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Teoría del crecimiento y su vinculación con el problema del desarrollo. Harrod-Domar. Solow y crecimiento neoclásico. Retornos constantes y crecientes a escala. Teorías alternativas de crecimiento. Regímenes comerciales y crecimiento. Definición de regímenes comerciales. Problemas dinámicos en las políticas comerciales. El orden de la liberación. Gradualismo versus shock. Estabilización, Políticas macroeconómicas y régimen comercial. Políticas comerciales y empleo: en el largo plazo y durante la transición.

Bibliografía Básica Sugerida

Ejercicio Profesional del Comercio Exterior

Se integran todas las materias de la carrera y se aprende a desarrollar un plan estratégico de negociación internacional

Bibliografía Básica Sugerida

Metodología de la Investigación

La asignatura presenta la problemática de la lógica de la investigación científica, presentando los métodos y técnicas más frecuentemente utilizados en la investigación. Promueve la lectura de trabajos de investigación, estimulando un análisis crítico de las estrategias metodológicas adoptadas. Busca reconocer el uso de conceptos teóricos, unidades de análisis y variables en diferentes diseños de investigación.

Metodología de la Planificación

Esta materia expone las bases teóricas y técnicas de planificación, del pensamiento estratégico y el planeamiento a largo plazo enfocándose en el desarrollo, la evaluación y la implementación de estrategias sustentadas en los conceptos de responsabilidad social. Programación por camino crítico. Simulación, Fundamentos de modelización (paseos aleatorios). Programación lineal,



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Modelo, Criterios de elección de estrategias, Teoría de la Decisión. Técnicas de resolución de problemas,

Electivas:

Fundamentos de los Mercados Financieros

Instrumentos financieros. ¿Cómo se comercializan los activos financieros? Fondos de inversión y otras compañías de inversiones. Riesgo y rentabilidad: perspectiva histórica. Diversificación eficiente. Modelo de valuación de activos financieros. La hipótesis de mercados eficientes. Bonos. Tipos de bonos. Precio y rentabilidad. Administración de cartera de bonos. Valuación de acciones. Análisis de industrias. Inversores y el proceso de invertir. Impuestos, inflación y estrategias de inversión. Análisis técnico. Evaluación de desempeño y administración activa de carteras.

Bibliografía Básica Sugerida

BODIE Zvi, A. Kane, and A. Marcus; Essentials of Investments, 5th ed., Irwin/McGraw-Hill, (USA, 2003). ISBN: 0072510773.

ROSS Stephen, R. Westerfield, and B. Jordan; Essentials of Corporate Finance, 4th ed., McGraw-Hill/Irwin, (USA, 2004). ISBN: 0072848847.

Responsabilidad Profesional y Liderazgo

Este curso está diseñado para ayudar a los alumnos a considerar los objetivos y funciones de los negocios en la sociedad y la forma en que la profesión se incorpora en forma exitosa en la vida humana. Se analizarán una amplia gama de situaciones de liderazgo tanto a nivel nacional como a nivel internacional. El curso incluye también el estudio la ética en los negocios y el análisis de casos tanto a nivel nacional como internacional.

Régimen de Importación y Exportación

A determinar por el docente.



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Aspectos Legales de los Negocios

El ambiente legal en los negocios. Perjuicios (agravios) y perjuicios (agravios) cibernéticos. Propiedad intelectual e internet. Crímenes y crímenes cibernéticos. Contratos y contratos on-line. Ventas domésticas e internacionales. Contrato de leasing. Instrumentos negociables. Derechos de los acreedores y quiebra. Empleo. Organización de los negocios. Regulación gubernamental: ley antimonopolio, leyes ambientales, ley de defensa al consumidor. Propiedad. Responsabilidades de los contadores y otros profesionales.

Bibliografía Básica Sugerida

CLARKSON Kenneth, R. LeRoy Miller, G. Jentz, and F. Cross; West's Business Law with Online Research Guide, 9th ed., South-Western College Pub., (USA, 2003). ISBN: 0324152825.

Marketing de Servicios

Se identifica al servicio y sus implicancias en los procesos de comercialización y producción. Producción de bienes vs. Producción de servicios. Políticas de comunicación y promoción de servicios. Calidad de servicios.

Marketing de emprendimientos

Planeamiento, control y coordinación de planes de mercadotecnia, estrategias de penetración en los mercados externos, selección de los mercados existentes. Estrategias de inserción y zonas francas.

Planificación Estratégica de la Empresa

Roles de los directivos. Estrategia y toma de decisiones. El pensamiento y la inteligencia estratégica. Estrategias y evolución del contexto, métodos de exploración. Fuerzas competitivas



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

y ventajas. Definición de políticas generales y funcionales. Análisis de la Empresa. Fortalezas y debilidades relativas. Percepciones de calidad en productos y servicios. Caso de estudio y aplicación de la metodología.

Bibliografía Básica Sugerida

- Jonson y Scholes (1997). Dirección Estratégica. Prentice Hall.
- Kepner, C. y Tregoe, B. (1994). El nuevo directivo racional: Análisis de problemas y toma de decisiones. McGraw Hill.
- Mintzberg, H. (1989). Diseño de organizaciones eficientes. El Ateneo.
- Mintzberg y Quinn (1997) El proceso Estratégico. Prentice Hall.
- Whiteley, R. (1992). La empresa consagrada al cliente. Vergara.

Comercialización

Decisiones estratégicas en comercialización. El mercadeo, las necesidades y el comportamiento del consumidor. Análisis de mercados. Segmentación de mercados. Análisis de la competitividad y posicionamiento. Decisiones estratégicas de productos. Decisiones estratégicas de precios. Decisiones estratégicas de distribución. Decisiones estratégicas de comunicaciones. Estrategias de crecimiento y desarrollo.

Bibliografía Básica Sugerida

- Bustamante, R. (1995). La globalización de los mercados y su implicancia en la organización de la empresa y sus negocios. Educa.
- Fralocchi, A. (1997). Como exportar e importar, cálculo de costo y del precio internacional. Cangallo.
- Makuc, A. y otros (1994). Comercio exterior argentino. Errepar.
- Jarillo, J. (1995). Estrategia internacional – Más allá de la exportación. McGraw-Hill.
- Ledesma, C. y otros (1993). Negocios y comercialización Internacional – Comercio exterior. Macchi.
- Nieto Churruca, A. y otros (1995). Marketing Internacional. Pirámide.
- Tugores Ques, J. (1994). Economía Internacional e Integración Económica. McGraw-Hill.

Gestión de Calidad



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Calidad total y valor para el cliente. Liderazgo, transformación y administración de la calidad. Trabajo en equipo, empowerment, motivación y evaluación del desempeño. Sistemas de aseguramiento de la calidad. Diseño, implementación y evaluación de sistemas de aseguramiento de la calidad: BPM, HACCP, ISO y gestión de la calidad total.

Bibliografía Básica Sugerida

Evans, J. y Lindsay, W. (1995). Administración y control de la calidad. Iberoamericana.

Folgar O. (1996). ISO 9000. Aseguramiento de la calidad. Macchi.

Hammer, M. y Champy, J. (1994). Reingeniería: Olvide lo que usted sabe sobre cómo debe funcionar una empresa. Norma.

Jarillo J. (1996). Dirección estratégica. McGraw-Hill.

Kaoru Ishikawa (1989). Introducción al control de la calidad. Díaz Santos.

Sallenave, J. (1993). Gerencia y planeación estratégica. Norma, 1993.

Scott, M. (1999). El proceso de creación de valor en la empresa. 1999.

Senge, P. y otros (2000). La danza del cambio: Los retos de sostener el impulso en organizaciones abiertas al aprendizaje. Norma.

Senge, P. (1998). La quinta disciplina: Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. Granica.

Shoji Shiba y otros (s.f.). TQM: Desarrollos avanzados. Productivity Press.

Yip, G. (1992). Globalización. estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional Norma.

7. ANALISIS DE CONGRUENCIA

(A) Título de Grado



ALCANCE DEL TITULO	PERFIL DEL TITULO	CONTENIDOS DE LA CARRERA
<p>Desarrollar su actuación en el mundo de los negocios contemporáneo en una amplia diversidad de sectores dentro de las empresas y de organismos gubernamentales y no gubernamentales y otras organizaciones.</p>	<p>Conocimientos variados en materia contable, legal y técnica para el desempeño en diversos cargos dentro de empresas u organizaciones.</p>	<p>Introducción a los sistemas jurídicos. Contabilidad I, II y III Matemática I y III. Principios de Administración. Derecho Público I, II, III. Derecho Privado II y III. Principios de Contabilidad Financiera. Introducción al Derecho de la Empresa. Derecho de la Empresa I y II Costos I y II. Microeconomía y Macroeconomía. Instrumentos y Operaciones Financieras.</p>
<p>Realizar análisis y evaluación de proyectos en sus aspectos de sustentabilidad económica.</p>	<p>Conocimientos sobre diseño, formulación, implementación y evaluación contable de proyectos en vistas a su sustentabilidad económica</p>	<p>Costos I y II Contabilidad I, II y III. Principios de Contabilidad Financiera. Cálculo Financiero.</p>
<p>Comunicar proyectos o decisiones en el ámbito contable y mantener un continuo proceso de actualización de conocimientos relevantes a su actuación profesional</p>	<p>Conocimientos sobre procedimientos de comunicación interna y externa a las organizaciones</p>	<p>Introducción al Derecho de la Empresa. Derecho de la Empresa I y II. Principios de Administración. Comportamiento organizacional. Ejercicio Profesional del Contador Público.</p>
<p>Interpretar los principios de contabilidad.</p>	<p>Conocimientos técnicos sobre contabilidad, estados contables y demás documentos de registración económico-financiera de las empresas u organizaciones</p>	<p>Costos I y II Contabilidad I, II y III. Principios de Contabilidad Financiera. Contabilidad I, II y III Matemática I y III. Contabilidad Pública. Contabilidad en Contextos Internacionales. Estados Contables.</p>



<p>Poseer una cultura general que le permita abordar desde un enfoque integral la problemática contable de las organizaciones en su diversidad de acuerdo a los diferentes contextos sociales y económicos, locales, nacionales e internacionales</p>	<p>Conocimientos precisos de cultura general para desarrollar aptitudes y sensibilidad suficientes para poder interpretar la realidad social y sus necesidades desde una cosmovisión amplia.</p>	<p>Filosofía. Lógica. Historia del Arte. Protocolo. Ecología. Inglés I, II y III. Taller de Análisis Contemporáneo I y II</p>
<p>Desarrollar con alto grado de eficiencia y calidad los análisis de estados contables, balances, inventarios y demás documentación contable de empresas u organizaciones privadas o públicas, con o sin fines de lucro,</p>	<p>Conocimientos técnicos sobre contabilidad, estados contables y demás documentos de registración económico-financiera de las empresas u organizaciones</p>	<p>Estadísticas I y II. Costos I y II Contabilidad I, II y III. Principios de Contabilidad Financiera. Contabilidad I, II y III Matemática I y III. Contabilidad Pública. Contabilidad en Contextos Internacionales. Estados Contables. Derecho Público I, II, III. Derecho Privado II y III. Introducción al Derecho de la Empresa. Derecho de la Empresa I y II</p>
<p>Desarrollar conocimientos suficientes sobre la temática de los recursos humanos, su selección y gestión en las organizaciones</p>	<p>Conocimientos técnicos suficientes sobre la temática de los recursos humanos y su gestión</p>	<p>Recursos Humanos I y II. Comportamiento Organizacional. Auditoría I y II</p>
<p>Desarrollar conocimientos suficientes para actuar como síndicos en las quiebras de empresas o entidades financieras</p>	<p>Conocimientos para actuar como perito contable auxiliar de la justicia y como síndico de quiebras.</p>	<p>Concursos y Quiebras. Derecho Privado II, III y VI Introducción al Derecho de la Empresa. Derecho de la Empresa I y II</p>
<p>Desarrollar conocimientos sobre aspectos tributarios de organizaciones públicas</p>	<p>Conocimientos técnicos necesarios para asesorar en</p>	<p>Derecho Público I, II y III. Tributos Nacionales, provinciales y Municipales.</p>



<p>o privadas con o sin fines de lucro</p>	<p>materia tributaria a empresas y organizaciones que pertenezcan al sistema financiero.</p>	<p>Derecho Privado VI.</p>
<p>Actuar como peritos contables auxiliares de la justicia.</p>	<p>Conocimientos para actuar como perito contable auxiliar de la justicia y como síndico de quiebras</p>	<p>Derecho Público I, II y III. Tributos Nacionales, provinciales y Municipales. Derecho Privado VI Estadísticas I y II. Costos I y II Contabilidad I, II y III. Principios de Contabilidad Financiera. Contabilidad I, II y III Matemática I y III. Contabilidad Pública. Contabilidad en Contextos Internacionales. Estados Contables. Derecho Público I, II, III. Derecho Privado II y III. Introducción al Derecho de la Empresa. Derecho de la Empresa I y II</p>
<p>Actuar como asesores contables de empresas multinacionales u organizaciones internacionales.</p>	<p>Conocimientos técnicos necesarios para asesorar organizaciones gubernamentales o privadas en materia contable en ámbitos nacionales o internacionales</p>	<p>Estadísticas I y II. Costos I y II Contabilidad I, II y III. Principios de Contabilidad Financiera. Contabilidad I, II y III Matemática I y III. Contabilidad Pública. Contabilidad en Contextos Internacionales. Estados Contables. Derecho Público I, II, III. Derecho Privado II y III. Introducción al Derecho de la Empresa. Derecho de la Empresa I y II Comportamiento Organizacional.</p>



Realizar actividades de investigación en el área de su disciplina.	Conocimientos técnicos en materia de metodología de la investigación aplicada a la disciplina	Metodología de la Investigación. Metodología de la Planificación.
--	---	--

8. RECURSOS HUMANOS

1er Año	
Introducción a los Sistemas Jurídicos	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Contabilidad I	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Matemática I	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Principios de Administración	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Derecho Público I	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Ingles I	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Historia Económica	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Contabilidad II	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Matemática III	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Escenarios Internacionales	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Ingles II	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Marketing	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Introducción al Derecho de la Empresa	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
	a cubrir con el cuerpo docente de la



UNIVERSIDAD
DE SAN PABLO-T
Tucumán | Argentina

Filosofía	Universidad
2do Año	
Contabilidad III	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Costos I	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Estadística I	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Microeconomía	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Derecho Privado I	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Derecho de Empresa I	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Inglés III	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Administración Aduanera	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Investigación de Mercados	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Cálculo Financiero	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Macroeconomía	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Derecho Privado II	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Informática Aplicada	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad
Lógica	a cubrir con el cuerpo docente de la Universidad